

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



ประกาศธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่ ๒๒๕ /2569 เรื่อง นโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้

ธ.ก.ส. ตระหนักและให้ความสำคัญกับสถานการณ์ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและศักยภาพในการประกอบอาชีพของลูกค้า ธ.ก.ส. จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยเหลือลูกค้าในการเสริมสภาพคล่อง พื้นฟู พัฒนาและยกระดับความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือนและศักยภาพของชุมชนผ่านโครงการและมาตรการต่างๆ ตลอดจนการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ผ่านการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องให้มีความสำคัญกับการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการที่ทันสมัย จึงกำหนดนโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ดังนี้

1. นโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้

1.1 พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการความรู้และการเรียนรู้ให้กับบุคลากรทุกระดับ โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนและพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนองต่อวิสัยทัศน์ ธ.ก.ส. และมีกระบวนการประเมินผลการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.2 เสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ให้แก่ผู้บริหารทุกระดับ และส่งเสริมการเป็นต้นแบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมของพนักงาน (Role Model) รวมทั้งจุดประกาย นำเสนอแนวคิด พัฒนา และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ เพื่อสร้างระบบการจัดการความรู้เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

1.3 สร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งจัดสรรและสนับสนุนทรัพยากรอย่างเหมาะสมเพียงพอ คุ่มค่าเป็นประโยชน์แก่องค์กร

1.4 สนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูล และการใช้เครือข่ายความเชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันและอนาคตอย่างครบวงจร

1.5 สนับสนุนให้เกิดการคิดค้น พัฒนา ต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการบริหารและการจัดการทรัพยากรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงอย่างมีธรรมาภิบาล ซึ่งครอบคลุมในมิติของสินเชื่อในภาคการเกษตร และนำไปสู่การขยายสินเชื่อนอกภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

1.6 เชื่อมโยงภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนเงินทุน ควบคู่กับการให้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของเกษตรกรให้แข็งแรง และเศรษฐกิจชุมชนยั่งยืน ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและความหลากหลายทางชีวภาพ

2. โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

ธ.ก.ส. กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การกำกับดูแล และติดตามงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ภายใต้คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังนี้

2.1 คณะอนุกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณากำหนดและ กำกับการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของ ธ.ก.ส. และกำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

2.2 คณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอกรอบแนวทาง การบริหารจัดการนวัตกรรม และกรอบนโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ของ ธ.ก.ส. กำหนด รูปแบบโครงสร้างการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กรให้สอดคล้องกับระบบนวัตกรรมองค์กร พิจารณาแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี กำกับ ติดตาม และรายงาน ผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา

2.3 คณะกรรมการจัดการความรู้ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และแนวทาง การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนวิสาหกิจของ ธ.ก.ส. และระบบการประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ทั่วทั้งองค์กร เป็นต้นแบบที่ดี (Role Model) ด้าน การจัดการความรู้ พิจารณากำหนดหรือปรับปรุงกลยุทธ์การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ และติดตามผล การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของ ธ.ก.ส.

2.4 สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาบุคลากร จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร (Training Roadmap) เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนภารกิจ องค์กร รองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยี โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือและวิธีการพัฒนาระบบ การเรียนรู้และการจัดการความรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดองค์ความรู้ใหม่สู่นวัตกรรม

2.5 สำนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาระบบการสร้างนวัตกรรม ในองค์กร ส่งเสริมพัฒนาให้บุคลากรได้เรียนรู้และพัฒนาด้วยตนเอง มีแนวคิดในการริเริ่ม พัฒนา ปรับปรุง เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ขึ้นในองค์กรและผลักดันผลงานนวัตกรรมที่พัฒนาได้ไปสู่การใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม งานบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา การสนับสนุนให้เกษตรกรลูกค้านำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางการผลิตไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพ โดยการขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่าย

3. การจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้

ธ.ก.ส. ได้นำกรอบการสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ รวมทั้ง หลักเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการนวัตกรรมและ การจัดการความรู้ ทั้งองค์กรเพื่อให้เข้าใจขั้นตอน กระบวนการ วิธีการ และองค์ประกอบที่จะนำไปสู่ การปรับเปลี่ยนองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย เกณฑ์การวัดความสามารถ ด้านบริหารจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ดังนี้

3.1 การนำองค์กร ผู้บริหารระดับสูงกำหนด วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึง ตัวชี้วัดขององค์กร เกี่ยวกับการจัดการความรู้ การมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยสื่อสารให้บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและนอกองค์กร ให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน รวมถึงปฏิบัติตน เป็นต้นแบบ (Role Model) และมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ ให้บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

3.2 ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ผู้บริหารและส่วนงานมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างชัดเจน กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ เพื่อจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบสอดคล้องกัน รวมถึงสื่อสารถ่ายทอดแผนงานได้อย่างทั่วถึง และมีระบบติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

3.3 การมุ่งเน้นลูกค้า กระบวนการรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อคาดการณ์และค้นหาความต้องการของกลุ่มลูกค้าส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาวัตกรรมสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างแท้จริง

3.4 องค์ความรู้ การกำหนดแนวทางการเรียนรู้ การจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ การตลาด และรูปแบบธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีการจัดเก็บข้อมูลในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร รวมทั้งมีกระบวนการประเมินผลการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพชัดเจนเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

3.5 การสร้างวัฒนธรรม สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและวัฒนธรรมการเรียนรู้ การสำรวจประเมิน และกำหนดให้มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ที่สะท้อนถึงการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมอย่างชัดเจน การกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพ การเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน การให้ค่าตอบแทน รางวัล ส่งเสริมสนับสนุนและเสริมสร้างบรรยากาศวัฒนธรรมองค์กร

3.6 กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม การวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้าง ระบบกระบวนการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ การขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กร ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เชื่อมโยงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบนิเวศธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

3.7 ผลลัพธ์ การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่มีความท้าทาย โดยครอบคลุม 4 มิติ ตามหลักการ Balanced Scorecard (BSC) ได้แก่ (1) ผลลัพธ์ด้านการเงิน (2) ผลลัพธ์ด้านลูกค้าและผลิตภัณฑ์และบริการ (3) ผลลัพธ์ด้านกระบวนการภายใน และ (4) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา โดยมีการทบทวน/ปรับปรุงวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการที่ต่อยอดการจัดการความรู้สู่นวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ

4. การติดตาม ประเมินผล และรายงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ธ.ก.ส. จัดให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตาม นโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ โดยเสนอคณะอนุกรรมการนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา เพื่อพิจารณา และเสนอต่อคณะกรรมการธ.ก.ส. เพื่อทราบ

ธ.ก.ส. จัดให้มีการทบทวนนโยบายการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร

จึงประกาศมาเพื่อทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙



(นายฉัตรชัย ศิริไล)

ผู้จัดการ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร